

4. Finansowanie wybranych dziedzin

4.1. Rozwój gospodarczy, przedsiębiorczość i konkurencyjność

Obecność w Unii Europejskiej stwarza Polsce ogromną szansę zmniejszenia dystansu do najwyżej rozwiniętych społeczeństw. Polska, będąc członkiem Unii Europejskiej, stała się jednym z krajów realizujących cele odnowionej Strategii Lizbońskiej – wieloletniego programu reform i zmian strukturalnych, mających uczynić obszar UE najbardziej konkurencyjną gospodarką świata.

Rada Europejska dla szybszego i lepszego realizowania Strategii Lizbońskiej podjęła decyzję o konieczności przygotowania **trzyletnich krajowych programów reform** (KPR), przyjmowanych przez rządy państw członkowskich po konsultacjach z ich parlamentami.

W polskim KPR uwzględniono m.in. ogólne cele Programu Konwergencji na lata 2004-2007. Nadrzędnym celem Programu Konwergencji jest utrzymanie wysokiego tempa wzrostu gospodarczego, przy zachowaniu stabilności makroekonomicznej, tzn. utrzymanie poziomu inflacji oraz wysokości deficytu sektora *general government* w granicach umożliwiających zachowanie stabilności kursu walutowego oraz spełnienie formalnych kryteriów z Maastricht.

Biorąc powyższe pod uwagę, w Krajowym Programie Reform jako cel na lata 2005-2008, przyjęto utrzymanie wysokiego tempa wzrostu gospodarczego, sprzyjającego tworzeniu nowych miejsc pracy.

Analiza sytuacji gospodarczej i społecznej wskazuje, że koniecznym warunkiem przyspieszenia wzrostu gospodarczego i wzrostu zatrudnienia jest: naprawa finansów publicznych i tworzenie warunków do efektywnego wykorzystania europejskich funduszy strukturalnych, pobudzanie przedsiębiorczości i innowacyjności przedsiębiorstw, promocja zatrudnienia i wspieranie działań ograniczających bezrobocie.

Jako **priorytety** polskiego Krajowego Programu Reform przyjęto:

W obszarze polityki makroekonomicznej i budżetowej:

1. Konsolidacja finansów publicznych i poprawa zarządzania finansami publicznymi.

W obszarze polityki mikroekonomicznej i strukturalnej:

2. Rozwój przedsiębiorczości.
3. Wzrost innowacyjności przedsiębiorstw.

4. Rozwój i modernizacja infrastruktury oraz zapewnienie warunków konkurencji w sektorach sieciowych.

W obszarze polityki rynku pracy:

5. Tworzenie i utrzymanie nowych miejsc pracy oraz zmniejszanie bezrobocia.
6. Poprawa zdolności adaptacyjnych pracowników i przedsiębiorstw poprzez inwestowanie w kapitał ludzki.

KPR przygotowany na trzy lata, jest przedmiotem corocznej weryfikacji na podstawie wskaźników, które obrazują skuteczność podjętych działań w kolejnych latach realizacji Programu.

W 2008 r. zostanie opracowany kolejny KPR na lata 2009-2011.

1. Rozwój regionalny

Polityka regionalna państwa jest jednym z najważniejszych instrumentów polityki rządu, łączącym i koordynującym szereg działań sektorowych państwa oraz wspierającym działania samorządów na rzecz trwałego, zrównoważonego rozwoju, spójności społeczno-gospodarczej i terytorialnej kraju oraz poprawy konkurencyjności wszystkich polskich województw.

W celu realizacji tych zadań Sejm RP uchwalił w roku 2006 ustawę o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, która stanowi ramy prawne określające sposób prowadzenia polityki rozwoju społeczno-gospodarczego. Regulacja ta w szczególności odnosi się do realizacji programów operacyjnych, które są współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w obecnej perspektywie finansowej obejmującej lata 2007-2013.

W roku budżetowym 2008 finansowane będą projekty realizowane w ramach programów operacyjnych sektorowych/krajowych oraz regionalnych przyjętych na dwa okresy programowania, tj. dotyczące „starej” perspektywy 2004-2006 oraz „nowej” – 2007-2013.

Dokumentem programowym przyjętym na lata 2004-2006 jest Narodowy Plan Rozwoju 2004-2006, którego realizacja zgodnie z zasadą n+2 będzie trwała jeszcze do końca roku 2008. W ramach Planu realizowanych jest pięć sektorowych programów operacyjnych, Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego, program operacyjny Pomocy Technicznej oraz dwa programy Inicjatywy Wspólnotowej - finansowane środkami pochodzącymi z funduszy strukturalnych UE.

Odrębnym programem realizowanym w roku 2008 przy pomocy środków UE pochodzących z Funduszu Spójności jest Strategia wykorzystania Funduszu Spójności finansująca znaczące w skali kraju projekty z zakresu transportu i ochrony środowiska.

Rok 2008 będzie drugim rokiem realizacji Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia na lata 2007-2013 (NSRO) wspierających wzrost gospodarczy i zatrudnienie, określającym kierunki wsparcia ze środków finansowych dostępnych z budżetu UE w ramach funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności. Realizacja celów polityki rozwoju i spójności określonych w NSRO będzie odbywać się poprzez realizację sześciu krajowych programów operacyjnych oraz 16 regionalnych programów operacyjnych.

Rok 2008 będzie także kolejnym rokiem, w którym jednostki samorządu terytorialnego otrzymają wsparcie finansowe z budżetu państwa na dofinansowania zadań własnych realizowanych przy użyciu wyłącznie środków krajowych w ramach kontraktów wojewódzkich (w szczególności na kontynuowanie inwestycji związanych z dokończeniem i modernizacją samorządowych szpitali).

Źródłami finansowania zadań służących realizacji celów rozwoju regionalnego będą:

- publiczne środki krajowe, tj. środki budżetu państwa oraz państwowych funduszy celowych, środki budżetów jednostek samorządu terytorialnego oraz innych środków jednostek oraz form organizacyjno-prawnych sektora finansów publicznych,
- środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej i innych źródeł zagranicznych
- środki prywatne.

2. Polityka proinwestycyjna

2.1. Programy wieloletnie wsparcia finansowego inwestycji realizowanych przez przedsiębiorców.

W celu przyspieszenia rozwoju regionalnego i ograniczenia negatywnych skutków utrzymującego się wysokiego bezrobocia, a także transferu zaawansowanych technologii, istotnego zwiększenia nakładów inwestycyjnych w gospodarce oraz poprawy konkurencyjności produktowej i technologicznej przedsiębiorstw, a także rozbudowy sieci kooperantów, ustanawiane są przez Radę Ministrów programy wieloletnie.

Programy te określają wielkość nakładów inwestycyjnych, jakie mają ponieść inwestorzy, ilość nowych miejsc pracy, które mają zostać utworzone w okresie obowiązywania programu, oraz wielkość pomocy publicznej dla tych inwestorów. Pomoc tą stanowią dotacje z budżetu państwa, które są istotnym instrumentem przyciągania inwestycji oraz zachętą do tworzenia nowych miejsc pracy i ich utrzymania przez okres co najmniej 5 lat.

Realizacja uchwalonych programów wieloletnich ma głównie na celu:

- wspomaganie osiągnięcia i utrzymania w dłuższym okresie wysokiego wzrostu PKB poprzez wspomaganie najbardziej efektywnych i konkurencyjnych firm;
- zwiększenie poziomu zatrudnienia i wykształcenia poprzez wspomaganie przeprowadzenia szkoleń specjalistycznych dla nowych pracowników;
- intensyfikację procesu zwiększania w strukturze gospodarki Polski udziału sektorów o wysokiej wartości dodanej, wspomaganie rozwoju technologii społeczeństwa informacyjnego, w szczególności poprzez wspomaganie rozwoju technologii informatycznych.

Istotnym celem programów wieloletnich jest stworzenie atrakcyjnych warunków dla inwestorów zagranicznych. Wsparcie udzielane inwestorom stworzy bowiem przyjazny klimat dla kolejnych inwestycji, wzmocniony zostanie również wizerunek Polski jako kraju sprzyjającego inwestorom.

2.2. Promocja eksportu

Jednym z priorytetowych celów polityki handlowej rządu jest wzrost udziału Polski w międzynarodowej wymianie handlowej. Warunkiem jego realizacji jest zwiększenie efektywności narzędzi i programów promocji i wspierania eksportu, przyczyniające się do wzrostu konkurencyjności polskich przedsiębiorstw i ich produktów na rynkach międzynarodowych, jak również zapewnienie otoczenia instytucjonalnego, gwarantującego należyte ich funkcjonowanie. Zwiększenie wolumenu eksportu jest jednym z czynników pobudzania wzrostu gospodarczego.

W 2008 r. Ministerstwo Gospodarki realizować będzie szereg działań promocyjnych, mających na celu kreowanie pozytywnego wizerunku polskiej gospodarki, rozwój współpracy gospodarczej z zagranicą i przede wszystkim wzrost polskiego eksportu a także promocję bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce.

Na promocję eksportu w roku 2008 zaplanowano wydatki w kwocie 78.923 tys. zł, w tym wydatki majątkowe 500 tys. zł.

Ze środków tych przewiduje się finansowanie realizacji następujących instrumentów promocji i wsparcia eksportu:

- a) Dofinansowanie udziału polskich przedsiębiorstw w targach i wystawach za granicą oraz dofinansowanie uczestnictwa polskich firm w wyjazdowych misjach gospodarczych za granicą związanych z udziałem w targach.

Ww. instrumenty realizowane są w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

- b) Dofinansowanie udziału w imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy, udziału w branżowych misjach gospodarczych za granicą, mających na celu wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych, uzyskiwania niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzania towarów lub usług na wybrany rynek zagraniczny.

Ww. instrumenty realizowane są w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (działanie 6.1 Paszport do eksportu), współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

- c) Dofinansowanie projektów mających na celu wspieranie promocji sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim i promocji eksportu, budowę i rozwój systemu obsługi inwestorów, promocję polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym oraz wspieranie inicjatyw istotnych dla promocji Polski (duże przedsięwzięcia o charakterze międzynarodowym).

Ww. instrumenty realizowane są w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (działanie 6.5 Rozwój systemu wsparcia polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym), współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

- d) Dofinansowanie kosztów organizacji konferencji, seminariów i innych imprez promocyjnych poświęconych problematyce gospodarczej, promocji polskiej gospodarki i eksportu.
- e) Dofinansowanie branżowych projektów promocyjnych.
- f) Zakup i dofinansowanie kosztów publikacji wydawnictw informacyjnych i promocyjnych.
- g) Dofinansowanie kosztów uzyskania certyfikatów wyrobu wymaganych na rynkach zagranicznych.
- h) Przygotowanie materiałów promujących eksport publikowanych przez podmioty zewnętrzne, przede wszystkim przez organizacje samorządu gospodarczego, instytucje o charakterze branżowym i regionalnym.
- i) Dofinansowanie zakupów i dystrybucji materiałów informacyjnych i promocyjnych na potrzeby działalności promocyjnej Ministerstwa Gospodarki oraz polskich placówek za granicą.
- j) Dofinansowanie działalności promocyjnej placówek zagranicznych.

- k) Prowadzenie Portalu Promocji Eksportu, którego celem jest zbieranie, przetwarzanie i udostępnianie w sieci internetowej wszystkim zainteresowanym podmiotom informacji gospodarczych i handlowych. Informacje te adresowane są przede wszystkim do polskich eksporterów oraz do potencjalnych zagranicznych importerów polskich wyrobów.

2.3. Turystyka

Sektor ten odgrywa znaczącą rolę w rozwoju gospodarczym kraju i wielu regionów Polski. Postrzegany jest jako sektor mogący w istotny sposób wspomóc realizację programów rządowych, w tym walki z bezrobociem. W strategiach rozwoju województw wskazuje się, że turystyka należy do sektorów, które mogą zapewnić dynamiczny rozwój gospodarczy, a jednocześnie minimalizować negatywne skutki koniecznych przekształceń.

Istotnym elementem rozwoju tej dziedziny jest promocja turystyki. Wiodącą rolę w tym zakresie odgrywa Polska Organizacja Turystyczna. Realizowane zadania będą skierowane na promocję Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie, zapewnienie funkcjonowania i rozwijania polskiego systemu informacji turystycznej w kraju i na świecie oraz inicjowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej.

Kontynuowana będzie współpraca z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi, które skupiają zarówno osoby fizyczne, jak i prawne, a w szczególności jednostki samorządu terytorialnego, organizacje zrzeszające przedsiębiorców z dziedziny turystyki, w tym samorządu gospodarczego i zawodowego oraz stowarzyszenia działające w tej dziedzinie.

Działania podejmowane w obszarze turystyki będą służyły zwiększeniu liczby przejazdów turystów zagranicznych i rozwijaniu turystyki krajowej, rozwojowi sektora usług hotelarskich i gastronomicznych, a w efekcie tworzeniu miejsc pracy.

Ponadto będą realizowane działania związane z promocją uzdrowisk i turystyki uzdrowiskowej oraz z infrastrukturą turystyczną, w tym wytyczaniem, znakowaniem i konserwacją szlaków turystycznych. Przewiduje się również realizowanie zadań służących upowszechnianiu turystyki, w szczególności wśród dzieci i młodzieży.

W projekcie budżetu państwa na 2008 r. na realizację działań planowanych w obszarze turystyki zaplanowano kwotę 49.066 tys. zł, w tym dotację na zadania realizowane przez Polską Organizację Turystyczną w wysokości 38.378 tys. zł.

3. Restrukturyzacja przemysłu

W obszarze „Przemysłu” w 2008 roku realizowane będą następujące cele:

1. Restrukturyzacja i poprawa konkurencyjności wybranych gałęzi przemysłu, w tym:
 - a) poprawa konkurencyjności górnictwa węgla kamiennego;
 - b) poprawa pozycji konkurencyjnej polskich stoczni;
 - c) monitoring procesów restrukturyzacyjnych;
2. Sukcesywna likwidacja oddziaływania azbestu na środowisko;
3. Wspieranie innowacyjności w przemyśle.

W dniu 31 lipca 2007 r. Rada Ministrów przyjęła Strategię działalności górnictwa węgla kamiennego w Polsce w latach 2007 –2015. Według tego dokumentu celem polityki państwa w stosunku do sektora górnictwa węgla kamiennego jest racjonalne i efektywne gospodarowanie złożami węgla znajdującymi się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, tak aby zasoby te służyły kolejnym pokoleniom Polaków.

Cel ten będzie realizowany przez następujące działania:

- zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego kraju poprzez zaspokojenie krajowego zapotrzebowania na węgiel kamienny, w tym również poprzez wykorzystanie węgla do produkcji paliw płynnych i gazowych;
- utrzymanie konkurencyjności polskiego węgla kamiennego w warunkach gospodarki wolnorynkowej;
- zapewnienie stabilnych dostaw węgla kamiennego o wymaganej jakości do odbiorców krajowych i zagranicznych;
- wykorzystanie nowoczesnych technologii w sektorze górnictwa węgla kamiennego dla zwiększenia konkurencyjności cenowej, bezpieczeństwa pracy, ochrony środowiska oraz stworzenia podstaw pod rozwój technologiczny i naukowy w szczególności regionu śląskiego i małopolskiego.

W roku 2008 kontynuowane będą procesy likwidacyjne w górnictwie niewęglowym, prowadzone w Kopalni Soli „Wieliczka” i „Bochnia”.

W celu poprawienia pozycji konkurencyjnej polskich przedsiębiorstw, w roku 2008 kontynuowane będą dopłaty do kontraktów na statki, realizowane na podstawie *ustawy z dnia 3 marca 2005 r o dopłatach do umów na budowę niektórych typów statków morskich* (Dz. U. Nr 48, poz. 448).

Realizowany będzie nadal, przyjęty przez Radę Ministrów w dniu 14 maja 2002 r. „Program usuwania azbestu i wyrobów zawierających azbest stosowanych na terytorium Polski”.

W ramach wspierania innowacyjności w przemyśle kontynuowana będzie również realizacja programu wieloletniego *„Doskonalenie systemów innowacyjności w produkcji i eksploatacji w latach 2004-2008”*. Program zawiera projekty o charakterze aplikacyjnym, realizowane z udziałem jednostek badawczych i wdrażających. Realizacja projektów prowadzona jest przez powołanie do tego celu konsorcja i sieci naukowe.

Realizacja założonych celów w ramach restrukturyzacji przemysłu.

W zakresie górnictwa węgla kamiennego realizowane będą zadania związane z:

- likwidacją kopalń, zabezpieczeniem kopalń sąsiednich przed zagrożeniami wodnymi oraz odsalaniem wód dołowych w okresie likwidacji i po zakończeniu likwidacji kopalń;
- usuwaniem szkód górniczych wywołanych reaktywacją starych zrobów;
- wypłatą ekwiwalentów za deputaty węglowe dla emerytów i rencistów górniczych z kopalń całkowicie likwidowanych, wypłacanych przez ZUS;
- monitoring procesów restrukturyzacyjnych.

Wyżej wymienione zadania finansowane będą z dotacji w kwocie 368.000 tys. zł w cz. 20 - Gospodarka.

W celu zapobieżenia zalaniu zakładów górnictwa węglowego eksploatujących złoża w rejonie tzw. Niecki Bytomskiej, w roku 2008 kontynuowane będzie również finansowanie działalności Centralnej Pompowni „Bolko Sp. z o.o. (kwota 12.000 tys. zł).

Dofinansowany zostanie również zakup sprzętu ratowniczego w Centralnej Stacji Ratownictwa Górniczego w Bytomiu (w kwocie 2.500 tys. zł).

W sektorze górnictwa niewęglowego kontynuowane będą prace związane z likwidacją niezabytkowych części Kopalni Soli „Wieliczka” i „Bochnia” oraz utrzymaniem, zabezpieczeniem i ratowaniem zabytkowych części Kopalni Soli „Wieliczka”. Dotacje budżetowe na ten cel wyniosą 66.000 tys. zł.

Sytuacja sektora hutnictwa żelaza i stali będzie na bieżąco monitorowana i oceniana. Prowadzone będą również analizy wpływu zmian cen na rynku żelaza i stali na procesy restrukturyzacyjne. Wydatki na ten cel wyniosą 100 tys. zł.

W zakresie sukcesywnej likwidacji oddziaływania azbestu na środowisko, kontynuowana będzie realizacja „Program usuwania azbestu i wyrobów zawierających azbest stosowanych na terytorium Polski”, którego celem jest oczyszczenie, w ciągu 30 lat, terytorium Polski z azbestu oraz usunięcie stosowanych od wielu lat wyrobów zawierających azbest. W ramach Programu prowadzone będą prace nad systemem monitoringu realizacji Programu, wspieranie opracowania dokumentacji do oczyszczania z azbestu miejsc publicznych, wspieranie inicjatyw samorządu terytorialnego w zakresie prac nad eliminacją azbestu, szkolenia pracowników administracji publicznej w zakresie przepisów i procedur dot. azbestu.

4. Przedsiębiorczość – małe i średnie firmy

Rozwój przedsiębiorczości

W 2008 roku kontynuowane będą działania zapisane w dokumencie strategicznym pt. „Kierunki zwiększania innowacyjności gospodarki na lata 2007-2013”, przyjętym przez Radę Ministrów 4 września 2006 roku. Kluczowy cel polityki innowacyjnej został zdefiniowany w tym dokumencie jako wzrost innowacyjności przedsiębiorstw dla utrzymania gospodarki na ścieżce szybkiego rozwoju i dla tworzenia nowych lepszych miejsc pracy.

W budżecie na 2008 rok przewidziano środki w wysokości 1.930 tys. zł z przeznaczeniem na promowanie instrumentów wspierających innowacyjność przedsiębiorstw oraz rozwój przedsiębiorczości, poprzez realizację następujących działań:

- współudział w tworzeniu bazy danych o aktach prawnych UE odnoszących się do sektora małych i średnich przedsiębiorstw EuLex;
- udzielanie dotacji na częściowe pokrycie kosztów udziału organizacji przedsiębiorców w pracach grup organizacji międzynarodowych;
- promowanie przedsiębiorczości wśród studentów oraz przygotowanie ich do podjęcia działalności gospodarczej w tym promocja tworzenia i wspierania Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości;
- organizacja i przeprowadzenie krajowej fazy konkursu „Europejskie Nagrody Przedsiębiorczości”;
- upowszechnianie wiedzy na temat Partnerstwa Publiczno-Prywatnego, organizowanie konferencji oraz programy pilotażowe, głównie wsparcie w zakresie doradztwa dla podmiotów publicznych.

Instrumentem ukierunkowanym na ułatwianie przedsiębiorcom dostępu do źródeł finansowania działalności innowacyjnej jest ustawa z dnia 4 marca 2005 roku o Krajowym Funduszu Kapitałowym (KFK). Krajowy Fundusz Kapitałowy rozpoczął *de facto działalność 16 lipca 2007 roku*, po uprzednim uzyskaniu zgody Komisji Europejskiej na udzielanie przez

KFK wsparcia fundusze inwestycyjnym, w tym kapitału zaangażowanego, z przeznaczeniem na inwestycje w innowacyjne przedsiębiorstwa. KFK będzie gromadził środki finansowe i udostępniał je funduszom kapitałowym, które z kolei inwestować będą w małe i średnie przedsiębiorstwa o dużym potencjału rozwoju. KFK będzie zatem inwestować pośrednio w konkretne przedsięwzięcia jednak jedynie wspólnie z inwestorami prywatnymi, zachęcając ich, poprzez bezzwrotne świadczenia (na pokrycie części kosztów analiz i nadzoru), do aktywnego zainteresowania i inwestowania w sektor przedsiębiorstw innowacyjnych.

W 2008 roku w budżecie państwa na dokapitalizowanie Krajowego Funduszu Kapitałowego przewidziano 16.400 tys. zł.

W zakresie wspierania rozwoju innowacyjności zaplanowano ponadto dalszą realizację programu wieloletniego *„Doskonalenie systemów rozwoju innowacyjności w produkcji i eksploatacji w latach 2004-2008”*, który stanowi element wykonawczy strategicznych programów rządowych na rzecz wzrostu innowacyjności w Polsce. Program został ustanowiony uchwałą Rady Ministrów Nr 97/2004 z dnia 21 kwietnia 2004 r.

Nadzór nad realizacją Programu wykonują minister właściwy do spraw nauki oraz minister właściwy do spraw gospodarki. W związku z powyższym w budżecie na 2008 r. (ostatni rok funkcjonowania programu) w części 28 – Nauka zaplanowano środki w wysokości 13.100 tys. zł, natomiast w części 20 - Gospodarka środki w wysokości 4.800 tys. zł.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Zadania, jakie realizować będzie PARP w latach 2005-2008 określone zostały w programach rozwoju gospodarki, w szczególności w zakresie wspierania:

- 1) rozwoju mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorstw;
- 2) eksportu;
- 3) rozwoju regionalnego;
- 4) wykorzystania nowych technik i technologii;
- 5) tworzenia nowych miejsc pracy, przeciwdziałania bezrobociu i rozwoju zasobów ludzkich.

Agencja będzie realizować powyższe zadania w szczególności poprzez:

- 1) świadczenie usług doradczych dla przedsiębiorców, bezrobotnych i podmiotów działających na rzecz rozwoju gospodarczego, zatrudnienia lub rozwoju zasobów ludzkich, które nie działają dla zysku lub zysk przeznaczają na cele statutowe;
- 2) organizowanie szkoleń i seminariów;

- 3) organizowanie przedsięwzięć informacyjnych, promocyjnych, targowych i wystawienniczych w kraju;
- 4) organizowanie, w porozumieniu z właściwymi instytucjami, przedsięwzięć informacyjnych i promocyjnych za granicą;
- 5) gromadzenie i udostępnianie informacji istotnych dla przedsiębiorców i bezrobotnych;
- 6) opracowywanie, wydawanie i rozpowszechnianie publikacji;
- 7) świadczenie usług eksperckich, w tym organom administracji rządowej i organom jednostek samorządu terytorialnego;
- 8) prowadzenie, pod nazwą „Krajowy System Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw”, rejestru podmiotów, które:
 - a) zapewniają należyte świadczenie usług doradczych, szkoleniowych, informacyjnych lub finansowych małym i średnim przedsiębiorcom oraz osobom podejmującym działalność gospodarczą;
 - b) nie działają dla zysku lub przeznaczają zysk na cele związane z zadaniami realizowanymi przez Agencję;
- 9) promowanie podmiotów, o których mowa w pkt. 8, organizowanie współpracy między nimi oraz świadczenie na ich rzecz usług doradczych, szkoleniowych i informacyjnych;
- 10) realizację projektów doradczych dla zagranicznych organizacji wspierających przedsiębiorczość;
- 11) realizację zadań w zakresie konkurencyjności i innowacyjności m.in. poprzez program „Udział Polski w Programie Ramowym na rzecz konkurencyjności i innowacyjności w latach 2008-2013” oraz realizację wybranych działań w ramach PO IG.

Powyższe zadania będą realizowane przez PARP w ramach realizacji:

- Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw (SPO WKP) w ramach działań 1.1, 1.2, 2.1, 2.3 i poddziałania 2.2.1,
- Sektorowego Programu Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich (SPO RZL) w ramach działania 2.3,

a także wdrażaniem dodatkowych zadań związanych z nowym okresem programowania 2007-2013, w ramach którego Agencja będzie zaangażowana w realizację Kierunków zwiększania innowacyjności gospodarki na lata 2007-2013. W okresie programowania 2007-2013 Agencja będzie zaangażowana w realizację:

- Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG) w ramach działań 1.4, 3.1, 3.3, 4.1, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.4, 8.1, 8.2,

- Programu Operacyjnego Kapitał Ludzkich (PO KL) w ramach działania 2.1, 2.2,
- Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej (PO RPW).

Ponadto zostanie rozszerzony ustawowy zakres działania PARP w związku z zadaniami przypisanymi Agencji w ramach Nowej perspektywy finansowej 2007-2013. Zadania te będą dotyczyły m.in. wspierania rozwoju potencjału adaptacyjnego przedsiębiorców, badania roli mikro, małych i średnich przedsiębiorców oraz przygotowania raportów w tym zakresie.

Agencja szacuje, że na 2008 rok planowane są wpływy w wysokości 2.552.561,0 tys. zł. Planowane źródła wpływów PARP na 2008 rok to m.in.:

- 1) Dotacje z budżetu państwa w wysokości 1.868.000 tys. zł, w tym:
 - dotacja podmiotowa PARP – w kwocie 65.000 tys. zł;
 - dotacje celowe w kwocie 484.742 tys. zł;
 - dotacje rozwojowe oraz środki na finansowanie Wspólnej Polityki Rolnej w kwocie 526.306 tys. zł;
 - dotacje rozwojowe w kwocie 779.952 tys. zł;
 - dotacja inwestycyjna w kwocie 12.000 tys. zł.
- 2) Środki otrzymane z Unii Europejskiej w wysokości 626.814 tys. zł.
- 3) Pozostałe przychody w wysokości 41.385 tys. zł.

Wydatki PARP w 2008 roku zostały oszacowane na poziomie 2.564.248 tys. zł. Na wydatki te składają się m.in. następujące pozycje:

- 1) wypłaty wsparcia, w wysokości 2.336.529 tys. zł, które zostaną przeznaczone w szczególności na wsparcie beneficjentów w ramach programów SPO WKP, SPO RZL, PO IG, PO KL i PO RPW;
- 2) środki na inwestycje w kwocie 15.150 tys. zł przeznaczone m.in. na modernizację budynku, który ma być przekazany na siedzibę PARP.